



Grafiker Morten Sandvall er selvstændig med webbureauet Sandvall. Manglen på kolleger opvejes af, at han har valgt at have sin arbejdsplads i et kontorfællesskab på Vesterbro.

SERIE: DET VI LAVER

SANDVALL

Det er en spraglet vifte af produkter og tjenester, der skaber arbejde til HK it, medie & industri Hovedstadens medlemmer. Grafiker Morten Sandvall er selvstændig og indehaver af webbureauet Sandvall, der designer og udvikler hjemmesider

HVORDAN GIK DET TIL, AT DU BLEV SELVSTÆNDIG?

Jeg var ansat i et webbureau i knap 9 år, hvor jeg lavede design af hjemmesider til virksomheder og implementerede det i deres cms-systemer. Jeg var rigtig glad for at være der og lærte rigtig meget, også noget om søgemaskineoptimering og markedsføring inden for Google Ads. Det var en periode, hvor jeg blev formet, og som fik mig til at turde tage springet til at blive selvstændig.

HVORDAN GRIBER DU DET AN, NÅR DU FÅR EN NY KUNDE?

Vi holder gerne et møde, hvor jeg hører om, hvad det er for en type virksomhed, vi har med at gøre, og lidt omkring hvad deres mål med hjemmesiden er. Så gør jeg mig nogle tanker og kommer med et tilbud, og når de har sagt ja, går jeg i gang med hele den kreative proces: Jeg skal finde ud af, hvordan jeg får det bedste frem om den her virksomhed, og hvordan jeg får det æstetiske og det digitale til at spille sammen.

HVAD ER DEN SJOVESTE DEL AF PROCESSEN?

Jeg synes, det er enormt spændende at møde mennesker og sætte mig ind i deres verden og prøve at forstå, hvordan det helt præcis er, at jeg kan hjælpe kunden bedst muligt. Jeg lægger meget vægt på, at vi har nogle fysiske møder her eller hos kunden. Mange spørger, om vi ikke bare kan klare den over telefonen? Jo, det kan vi da godt. Men tit synes jeg, de bedste projekter opstår, når der er en tæt relation til kunden. Jeg tager også meget gerne ud og besøger virksomhederne, så jeg kan få et indtryk af, hvad det er, vi har med at gøre.

HVORNÅR FØLER DU FAGLIG STOLTLED?

Det gør jeg, når jeg synes, jeg har leveret et godt stykke arbejde, som jeg kan stå inde for rent fagligt. Det vil sige, når tingene fungerer, og jeg synes, jeg får det bedste frem i virksomheden. Og hvor kunden er glad for det, jeg har lavet – og især når jeg så hører, at også deres kunder har fået en god oplevelse af det.

HVORFOR ER DIT ARBEJDE VIGTIGT?

Jeg oplever lidt det der med, at hvorfor skal man lave en hjemmeside? Hvorfor er det vigtigt? Der er også mange, der siger: Jeg kan da bare lave min egen hjemmeside. Men det er vigtigt, at man får det lavet af en professionel. Man skal se det som en investering at få sin hjemmeside lavet af en fagperson, som kan analysere opgaven og komme frem til, hvad der er bedst for virksomheden. En god hjemmeside afspejler kvalitet, skaber troværdighed og vækker tillid. Så svaret er, at det handler om hele den brugeroplevelse, man får, når man lander på en side, der er professionelt lavet.

DU ER EN DEL AF EN VOKSENDE GRUPPE HK-MEDLEMMER, DER ARBEJDER SELVSTÆNDIGT. HVAD KAN DU BRUGE EN FAGFORENING TIL?

Der kan opstå alle mulige situationer, hvor jeg har brug for at vende noget med en af jeres faglige medarbejdere. For eksempel skulle jeg på et tidspunkt udarbejde nogle forretningsbetingelser. Hvad skal man huske, og hvad er vigtigt at tage med? Jeg havde selv skrevet nogle, og så tænkte jeg, gad vide om de holder helt juridisk? Så sendte jeg dem til HK, og de kiggede dem igennem og havde nogle forskellige ting, og så vendte vi det frem og tilbage. Det var en kæmpe hjælp. ■

Lars Madsen
Mark Knudsen

HK it, medie & industri Hovedstadens medlemmer arbejder på mere end 3.000 forskellige arbejdspladser. I hvert nummer snakker vi med et medlem om, hvad vedkommendes arbejdsplads producerer, og hvad medlemmets rolle er.



Navn: Morten Sandvall
Jobtitel: Grafiker og webdesigner
Selvstændig siden: 2015

KORT OM ARBEJDSPLADSEN

Lokalitet: Frederiksberg / www.sandvall.dk
Ansatte: 1
Overenskomst: Nej
Tillidsrepræsentant: Nej